

## **Politica per la Qualità**

La Direzione di KGT Tubi s.r.l. si è posta l'obiettivo di entrare nel mercato dei produttori di tubo in acciaio inossidabile, e quindi oltre a continuare la fornitura interna di tubi per il gruppo Koenig, vuole ampliare la propria clientela proponendosi anche ad altri settori merceologici oltre all'Automotive.

Al fine di cominciare questo percorso di sviluppo nel migliore dei modi, e conseguire gli obiettivi prefissati, la Società ritiene fondamentale adottare un sistema di Gestione per la Qualità basato sulla norma UNI EN ISO 9001:2015.

In realtà la KGT ha già adottato un SGQ, ma per questa sfida si pone come obiettivo quello di potenziarlo e di recepirlo all'interno del sistema gestionale aziendale per assicurare l'attuazione di tutte le procedure adottate volte ad un impiego efficace ed efficiente delle risorse aziendali.

La linea strategica perseguita è quella della: Qualità, Velocità ed Economicità, per assicurarsi un fattore di competitività con i grandi tubifici, oltre ad una forte attenzione verso la Customer Satisfaction.

KGT sintetizza la Customer Satisfaction attraverso i punti sotto riportati:

- Il rispetto del contratto;
- La creazione di una immagine sul mercato sinonimo di competenza, affidabilità e qualità;
- La cura delle relazioni con il cliente e il supporto tecnico per massimizzare le performances dei suoi processi;
- Il rispetto delle normative ambientali vigenti;
- Il rispetto della normativa sulla sicurezza dei luoghi di lavoro ed il benessere del personale coinvolto;
- Il miglioramento continuo dei processi e dell'organizzazione.

L'amministratore Delegato ha definito le direttive atte a raggiungere efficacemente la strategia sopra riportata:

1. Adottare e mantenere un efficace Sistema di gestione della Qualità nei processi, nei prodotti, nei servizi del contesto in cui si opera, rispettando i requisiti legali delle normative applicabili e tutte quelle prescrizioni che la Società decide di sottoscrivere volontariamente;

2. Attraverso l'adozione di un sistema di garanzia della qualità efficiente ed efficace, attuare una politica di controllo e riduzione costante dei costi, in termini di ottimizzazione delle risorse e dei processi, al fine di mantenere un forte fattore di competitività;
3. Definire le responsabilità assegnate a ciascuna funzione aziendale verificando che siano state divulgate, comprese ed applicate, in modo da non disperdere risorse e garantire tempi di attraversamento minimi;
4. Assicurare la disponibilità delle risorse, delle informazioni e delle conoscenze necessarie per il funzionamento ed il controllo dei processi, attraverso periodiche attività di formazione e addestramento finalizzate a raggiungere il massimo coinvolgimento di tutti i dipendenti, riguardo la rilevanza e l'importanza delle proprie attività e al modo in cui esse contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi definiti;
5. Promuovere valori condivisi e corretti modelli di comportamento atti a ridurre i rischi correlati alle attività svolte;
6. Comprendere e rafforzare il rapporto con i Clienti, monitorando con continuità i fattori che concorrono a definire la Customer Satisfaction, ponendosi costantemente obiettivi di miglioramento;
7. Comprendere e rafforzare il rapporto con tutte le parti interessate ed in particolare di quelle maggiormente coinvolte nelle attività che determinano i punti rilevanti della Customer Satisfaction, migliorando il loro grado di soddisfazione con attività in linea con le loro aspettative;
8. Definire obiettivi di miglioramento mediante l'individuazione di un sistema di indicatori specifici quantificati e misurabili, monitorare periodicamente i risultati ottenuti condividendoli con le parti interessate;
9. Identificare tutti i possibili fattori di rischio che potrebbero causare non conformità ed attivare azioni efficaci volte a rimuoverli o mitigarli;
10. Effettuare verifiche ispettive per misurare l'attuazione e l'efficacia del Sistema di gestione della Qualità e la sua conformità alla presente Politica, assicurando l'adozione di opportune azioni correttive onde rimuovere eventuali cause di inadeguatezza del Sistema di gestione;
11. Selezionare e qualificare i fornitori dei prodotti e servizi che hanno un impatto sulla qualità finale dei processi e dei prodotti, coinvolgendoli, per quanto di loro competenza, nel raggiungimento degli obiettivi aziendali;
12. Identificare le esigenze di innovazione tecnologica per sviluppare nuovi prodotti e processi secondo le aspettative del mercato

Terni, 01-03-2023

Gino Timpani  
Amministratore Delegato  
KGT Tubi s.r.l.

